

# PODMIENKY SPRACOVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV ZA ÚČELOM PRIAMEHO MARKETINGU

Zaškrtnutím príslušného zaškrtavajúceho políčka dobrovoľne a informovane súhlasíte, že Vaše osobné údaje budú spracúvané na účely priameho marketingu v zmysle § 116 ods. 3, 4, 5, 6, 8 a 12 zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách (ďalej len „ZEK“)

Udelenie tohto súhlasu je dobrovoľné a môžete ho kedykoľvek odvolať. **Odvolať tohto súhlasu je možné uskutočniť elektronicky prostredníctvom e-mailu na [info@comorno.com](mailto:info@comorno.com)**, alebo poštou na adresu prevádzkovateľa **Comorno s.r.o.**, Lodná 2943/8, 945 01 Komárno, Slovenská republika (bližšie v časti POUČENIE O PRÁVACH)

Právnym základom spracúvania je súhlas prejavovaný zaškrtnutím príslušného zaškrtavajúceho políčka, ktorým odsúhlasujete tieto podmienky spracúvania osobných údajov. Osobné údaje sú uchovávané zabezpečené v elektronickej podobe, pričom spracúvanie sa uskutočňuje ručne.

## PREVÁDZKOVAŤEL

Prevádzkovateľom osobných údajov je spoločnosť Comorno s.r.o., IČO: 56 183 291, DIČ: 2122226425, IČ DPH: SK2122226425, so sídlom Lodná 2943/8, 945 01 Komárno, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Nitre, oddiel Sro, vložka číslo 63056/N (ďalej len „Prevádzkovateľ“, alebo „Comorno, s.r.o.“).

## ÚČEL

Účelom spracovanie osobných údajov je priamy marketing, pričom tento účel zahŕňa najmä nasledujúce operácie spracúvania osobných údajov:

- zasielanie vybraných obchodných oznámení s ponukou výrobkov a služieb prevádzkovateľa, a to všetkými prostriedkami vrátane použitia elektronických prostriedkov komunikácie (predovšetkým ale nie výlučne prostredníctvom volania, SMS a elektronickej pošty) v zmysle zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách;
- zasielanie neadresných obchodných oznámení, vrátane použitia elektronických prostriedkov komunikácie;
- uskutočnenie prieskumu a vyhodnotenia trhu;
- zaradenie do marketingovej databázy pre profilovanie a priamy marketing;
- uskutočňovanie segmentácie (profilovania) za účelom zacielenia marketingu podľa konkrétnych potrieb subjektu, napríklad voľba obchodných oznámení s ohľadom na účasť na aktivitách prevádzkovateľa, zistená preferencia, vek a ďalšie informácie zistené od subjektu.

## **DOBA**

Osobné údaje budú spracúvané do odvolania súhlasu.

Obchodné oznámenia elektronickými prostriedkami budú teda zasielané, iba ak z Vašej strany nedôjde k ich odmietnutiu.

## **ROZSAH**

Vaše osobné údaje budú spracúvané v rozsahu: meno a priezvisko, telefónne číslo, e-mail.

## **PRÍJEMCOVIA**

Vaše osobné údaje budú spracúvané prevádzkovateľom, t. j. spoločnosťou Comorno, s.r.o., popr. sprostredkovateľom, t. j. spoločnosťou poverenou prevádzkovateľom, a to na základe príslušnej zmluvy o spracúvaní osobných údajov a spôsobom obvyklým pre marketing.

## **POUČENIE O PRÁVACH**

Podľa § 116 ods. 3 ZEK na účely priameho marketingu je dovoľené používanie automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty, služby SMS a služby MMS voči účastníkovi alebo užívateľovi len s jeho predchádzajúcim preukázateľným súhlasom získaným pred kontaktovaním účastníka alebo užívateľa.

Podľa § 116 ods. 4 ZEK na účely získania predchádzajúceho súhlasu je zakázané volanie, používanie automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty, služby SMS a služby MMS.

Podľa § 116 ods. 5 ZEK za preukázateľný súhlas na účely tohto zákona podľa odseku 3 sa považuje súhlas spĺňajúci náležitosti podľa osobitného predpisu; osoba, ktorej bol takýto súhlas udelený, je povinná uchovávať trvanlivé médium, na ktorom je zaznamenaný preukázateľný súhlas účastníka alebo užívateľa, po dobu najmenej štyroch rokov od odvolania súhlasu účastníkom alebo užívateľom podľa odseku 6. Osoba vykonávajúca priamy marketing je pri získavaní súhlasu účastníka alebo užívateľa povinná uviesť údaj o spôsobe, akým je možné súhlas jednoducho odvolať.

Podľa § 116 ods. 6 ZEK účastník alebo užívateľ môže kedykoľvek predchádzajúci súhlas odvolať alebo namietať volanie za účelom priameho marketingu. Osoba, voči ktorej bol takýto súhlas odvolaný alebo voči ktorej bolo namietané volanie, je povinná účastníkovi alebo užívateľovi preukázateľne potvrdiť odvolanie takéhoto súhlasu alebo prijatie námietky volania najneskôr do 30 dní odo dňa odvolania súhlasu alebo prijatia námietky volania a potvrdenie o odvolaní súhlasu alebo prijatie námietky volania najneskôr do 30 dní odo dňa odvolania súhlasu alebo prijatia námietky volania uchovávať na trvanlivom médiu po dobu najmenej štyroch rokov od odvolania súhlasu alebo namietania volania.

Podľa § 116 ods. 8 ZEK na účely priameho marketingu je zakázané akékoľvek volanie, ak účastník alebo užívateľ uviedol telefónne číslo v zozname alebo, ak účastník alebo užívateľ namietal takéto volania osobe, v prospech ktorej sa vykonáva priamy marketing. Zákaz podľa prvej vety neplatí, ak účastník alebo užívateľ udelil osobe v prospech ktorej sa vykonáva priamy marketing súhlas v čase po poslednej aktualizácii uvedenia telefónneho čísla v zozname; na poskytnutie súhlasu sa použijú odseky 3 až 6. Účinky uvedenia telefónneho čísla v zozname nastávajú vždy k prvému alebo šestnástemu kalendárnemu dňu mesiaca, podľa toho ktorý najbližšie nasleduje po dni, v ktorom účastník alebo užívateľ svoje telefónne číslo uviedol.

Podľa § 116 ods. 12 ZEK osoba vykonávajúca priamy marketing prostredníctvom volania, automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, služieb SMS alebo služieb MMS alebo osoba, ktorá získava predchádzajúci súhlas s volaním na účely priameho marketingu je povinná používať na účely priameho marketingu len čísla identifikované národným cieľovým kódom na tento účel v číslovacom pláne. Povinnosť podľa predchádzajúcej vety sa nevzťahuje na volania na účely priameho marketingu, ak sa vykonáva na zverejnené kontaktné údaje účastníka alebo užívateľa, ktorý je fyzickou osobou podnikateľom alebo právnickou osobou.

Subjekt má, ako dotknutá osoba, právopodľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov, najmä právo prístupu k údajom, právo na opravu údajov, právo na blokovanie, doplnenie, výmaz alebo likvidáciu údajov, ako aj právo na obmedzené spracúvanie.

Od účinnosti zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene niektorých zákonov ( ďalej len „ ZOOÚ “) t. j. od 25.05.2018 bude mať subjekt, ako dotknutá osoba, podľa § 21 ZOOÚ právo na prístup k osobným údajom a právo na ochranu osobných údajov. Subjekt bude mať podľa § 21 ZOOÚ právo získať od prevádzkovateľa potvrdenie o tom, či sa spracúvajú osobné údaje, ktoré sa ho týkajú. Subjekt bude mať zároveň právo v zmysle § 22 až § 28 ZOOÚ na opravu, výmaz osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, v prípade, že zistí alebo sa bude domnievať, že spoločnosť vykonáva spracúvanie jeho osobných údajov spôsobom, ktoré je v rozpore s ochranou súkromného a osobného života alebo v rozpore so zákonom. Subjekt bude mať ďalej právo podať návrh na začatie konania v zmysle § 100 ZOOÚ na Úrad na ochranu osobných údajov.

Pre účely priameho marketingu má subjekt, ako dotknutá osoba, právo v zmysle § 27 ZOOÚ namietat spracúvanie osobných údajov, ktoré sa ho týkajú, na účel priameho marketingu vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s priamym marketingom. Ak subjekt namieta spracúvanie osobných údajov na účel priameho marketingu, Comorno, s.r.o., ako prevádzkovateľ, ďalej osobné údaje na účel priameho marketingu nesmie spracúvat.

Právom na prístup sa rozumie právo na transparentné, zrozumiteľné a ľahko prístupné informácie o spracúvaní osobných údajov. Identita žiadateľa musí byť preverená. Všetky

informácie sú poskytované bezplatne, ibaže by boli žiadosti zjavne nedôvodné, neprimerané alebo sa opakujú. Pre overenie totožnosti môže prevádzkovateľ požadovať poskytnutie dodatočných informácií.

Právom na opravu sa rozumie oprava nesprávnych údajov alebo doplnenie neúplných údajov.

Právom na vymazanie sa rozumie právo na požiadavku vymazať údaje, ak už nie sú pre stanovené účely potrebné, neexistuje právny základ pre spracúvanie a prípadný súhlas bol odvolaný, boli vznesené námietky proti spracúvaniu, údaje boli spracúvané protiprávne.

Právom na obmedzenie spracúvania sa rozumie obmedzenie pri uplatnení niektorého z práv a nie je dôvod pre vymazanie. Obmedzenie spracúvania a vymazanie oznamuje prevádzkovateľ príjemcom, ibaže je to nemožné alebo to vyžaduje neprimerané úsilie prevádzkovateľa.

Právom na prenosnosť sa rozumie právo získať poskytnuté údaje v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a tieto preniesť ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je spracúvanie založené na súhlase alebo zmluve.

Právom na námietku sa rozumie právo namietať spôsoby spracúvania osobných údajov alebo spracúvanie samotné. Ak subjekt vznesie námietku proti spracúvaniu na účely priameho marketingu, nebudú osobné údaje ďalej spracúvané. Námietku je možno vzniesť proti použitiu automatizovaných prostriedkov alebo proti profilovaniu.

## **KONTAKTY, UPLATNENIE ŽIADOSTI A SŤAŽNOSTI**

Subjekt, ktorý má na prevádzkovateľa akúkoľvek otázku alebo požaduje uplatnenie niektorého práva, sa môže obrátiť na prevádzkovateľa prostredníctvom elektronickej pošty, doručením e-mailu na adresu: [info@comorno.com](mailto:info@comorno.com), alebo písomne na adresu prevádzkovateľa **Comorno s.r.o.**, Lodná 2943/8, 945 01 Komárno, Slovenská republika.

Subjekt môže uplatniť sťažnosť u prevádzkovateľa alebo na orgáne dozoru, ktorým je vo veci dohľadu na priamym marketingom Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb, Továrnská 7, P.O.BOX 40, 828 55 Bratislava 24.